

Uruguay y la necesaria apertura internacional

Reflexiones sobre la política comercial externa del país, de cara a la próxima elección nacional.¹



Comúnmente en estos espacios presentamos datos y análisis más bien cuantitativos sobre el sector lácteo y su conexión con los mercados internacionales. A pocos días de una nueva elecciones nacional desde el equipo de Informes de Comercio Exterior de Portal Lechero hemos decidido presentar algunas reflexiones sobre el importancia de repensar la política comercial externa del país y finalmente algunas reflexiones sobre la nueva coyuntura social y política que se le presenta a Uruguay tras las elecciones nacionales.

La necesaria apertura de mercado

Quizá uno de los sectores que más necesite apertura el mundo para poder diversificar sus mercados sea el lácteo. Más aún en Uruguay, un país que por sus dimensiones debe empezar a mirar más allá de los mercados tradicionales.

Desde este espacio durante años hemos instituido en este punto. Muchos de los aspectos que aquí tararemos seguramente ya lo hemos introducido de alguna forma en informes previos, pero de cara a una nueva elecciones nacional bien vale volver a reflexionar sobre ellos.

Se debe empezar por resaltar que Uruguay desde su gestación ha debido considerar la inserción internacional como un elemento fundamental para trazar cualquier estrategia país.

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) se creó con las mejores intenciones económicas, comerciales y políticas. Nadie podría negar el sentido lógico que tiene el hecho de que países como Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y otros que integran la misma zona continental trabajen en conjunto en todas las áreas posibles.

Tampoco hay dudas de que las sub-regiones que en la actualidad prosperan son las que diseñan e implementan proyectos conjuntos con una mirada estratégica de la integración y el desarrollo, pero con una visión amplia de inserción económica en el mundo. En definitiva, el mundo actual exige cada vez más pensar y actuar de forma unida entre países que les ha tocado compartir el mismo entorno geográfico respecto a cómo insertarse en la economía mundial y construir un proyecto de integración inspirado en un enfoque de regionalismo abierto.

¹ Informe realizado por Nicolás Albertoni.

El dilema se plantea cuando más allá de ser consciente de la importancia de lo indicado en los puntos anteriores, no es evidente que los socios compartan el objetivo sino más bien optan por caminos diferentes. Esto es lo que le sucede a Uruguay dentro de la región. Desde hace varios años se propone a Argentina y Brasil objetivos comerciales más amplios que hoy pareciera que no son prioridad de estos países en el contexto del desarrollo de sus modelos nacionales. Al mismo tiempo, debe comprenderse que la posición de ambos países soberanos debe ser respetada más allá de que se comparta o no. A la vez, es importante resaltar que las propuestas aquí presentadas pretenden una mayor proyección comercial del Uruguay en el mundo, pero usando como plataforma la región, es decir, desde el Mercosur cuyo objetivo es perfeccionar nuestro proyecto común basado en el principio de regionalismo abierto.

Por otra parte, es importante resaltar que estas reflexiones deben plantearse lejanas a cualquier inclinación política, actividad y situación socioeconómica. Es una reflexión de todos y que posiblemente por ser contemporáneos a la misma no se comprenda su real importancia. No se debe olvidar que la política exterior de una nación y en especial las relaciones comerciales y económicas, conforman la lista de temas centrales que un país debe pensar con seriedad y entre los actores más diversos.

Por todas estas razones y seguramente muchas otras que se podrían seguir mencionando es que surgen estas propuestas para el desarrollo de una estrategia de inserción internacional con fuerte foco en el ámbito comercial del Uruguay desde el Mercosur²:

- **Conformar el Consejo de Política Comercial** integrado por autoridades de Cancillería, Unión de Exportadores del Uruguay, cámaras empresariales, gremios y técnicos especializados en el tema y la Academia. Con el objetivo de consensuar una propuesta que contenga recomendaciones hacia una inserción económica estratégica de Uruguay en el mundo.
- **Realizar un estudio de evaluación y factibilidad** con apoyo financiero y técnico de organismos internacionales que analice el escenario comercial de Uruguay en el Mercosur y entregue recomendaciones para mejorar su inserción los mercados internacionales.
- **En base a los resultados del estudio y a las consultas en el marco del Consejo de Política Comercial solicitar a los miembros del Mercosur la flexibilidad de la DEC 32/00** que prohíbe la negociación de un país del bloque con terceros países sin el consentimiento de los demás miembros. El objetivo no debería ser el de salir del bloque, por el contrario es mejorar la posición del país en el mismo para lo cual un modelo interesante a analizar es la condición de país asociado a Mercosur que Chile tiene desde

² Para ahondar en cada una de estas propuestas ver: Albertoni, N. (2011) "Entre el barrio y el mundo. ¿Mercosur o el modelo Chileno? Dos alternativas para Uruguay". Taurus. Montevideo, Uruguay.

el año 1996. **En el marco de esa flexibilidad de la DEC 32/00, proponer a los socios de Mercosur, medidas que garanticen que las negociaciones con terceros socios no debilitará la zona de libre comercio de Mercosur. Algunas opciones en este sentido son:**

- **El establecimiento de un grupo de consulta en el Mercosur en el marco del cual Uruguay informe los avances en las negociaciones comerciales con terceros.**
- **Otra modalidad** en este sentido es la mayor exigencia en las normas de origen para el país que negocie con un tercer mercado fuera del Mercosur (lo que se negociará para cada caso). Esta propuesta no solo contribuye a generar mayor confianza en las economías mayores del bloque para que no surjan triangulaciones intramercosur, sino que al largo plazo podría colaborar para incorporar mayor valor agregado en las exportaciones del país.
- **Intensificar la presencia diplomática en países ubicados en regiones comercialmente estratégicas para el país.**
- **Promover la formación de Negociador Internacional desde el Instituto Artigas de Cancillería en conjunto con Universidades de la República y las Universidades Privadas.** Debe ser una propuesta alternativa y/o complementaria dentro de la carrera diplomática. Esto servirá para conformar un cuadro de negociadores altamente especializados y enfocados en la negociación comercial.