

Relaciones comerciales entre Brasil y Uruguay

Entre la oportunidad, la dependencia y el riesgo

Por el Lic. Manuel Martínez¹ y el Lic. Nicolás Albertoni²



El liderazgo de Brasil en la región, está cuestionado. La situación interna de Brasil es muy compleja y ya no tiene el peso que tenía pocos años atrás. Si para muestra basta un botón, su presencia en la VII Cumbre de las Américas, pasó desapercibida. Es verdad, la atención estaba puesta en el encuentro Obama-Castro, pero ni siquiera logró hacer algo de sombra. La popularidad de Dilma

ronda el 13%, un nivel muy bajo como para liderar procesos. En un mes dos grandes manifestaciones, con cientos de miles de personas en las calles, ponen en jaque un gobierno de Dilma, que recién comienza. Los escándalos por corrupción se suman a las dificultades económicas. Por lo tanto, aquella frase del ex – presidente Mujica, de que deberíamos ir en el estribo de Brasil, parece ponerse en duda. Y esto, el Presidente Vázquez lo sabe. Ya se anuncia un encuentro bilateral para mediados de mayo entre los presidentes de Uruguay y Brasil.

Según explicó la Agencia EFE al diario El Universal “la frágil situación económica y la crisis política han colocado a Rousseff en una delicada situación, inédita para un gobernante brasileño en el inicio de un período presidencial.”³ Además, luego de las elecciones de octubre del año pasado, la oposición, a pesar de perder, salió más fortalecida que tiempo atrás.

Desde el punto de vista económico, la situación tampoco es muy favorable. El Producto Interno Bruto (PIB) se estancó: creció 0,1% en 2014 y se espera que en el 2015 sufra una recesión. La inflación (8,13% interanual) es la más alta en los últimos 10 años.

Según un artículo del diario El Observador –*La competitividad con Brasil está en su peor nivel desde 2002*⁴– la competitividad de Uruguay con respecto al mercado brasileño se

¹ Manuel Martínez, Lic. Negocios Internacionales e Integración de la UCU, Uruguay. Diplomado en Relaciones Internacionales e Integración de la Alberto Hurtado, Chile. Postgrado en Cambio Organizacional de la UCU, Uruguay.

² Nicolás Albertoni, Master (Candidate) School of Foreign Service, Georgetown University. Lic. Negocios Internacionales e Integración de la UCU, Uruguay,

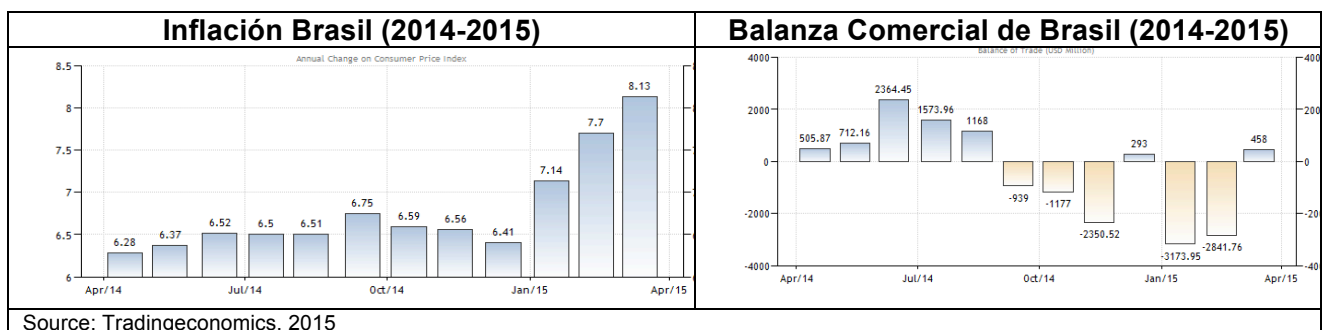
³ <http://www.eluniversal.com/internacional/150411/situacion-economica-y-politica-debilta-gobierno-de-rousseff>

⁴ <http://www.elobservador.com.uy/noticia/301180/la-competitividad-con-brasil-esta-en-su-peor-nivel-desde-2002/?referer=titulares-de-la-jornada>

encontró, en febrero, en niveles mínimos desde 2002. Para el Poder Ejecutivo la evolución de la economía de los dos países vecinos y su impacto con nuestra economía, es motivo de permanente atención.

Analistas privados consultados por el diario El Observador sostienen que es una situación de preocupación la situación cambiaria con Brasil. Para Alejandro Cavallo de Equipos Consultores “salvo que el real vuelva a fortalecerse, tendremos una caída duradera de precios en dólares en Brasil.” De confirmarse esto, “se impone una presión deflacionaria” sobre el mercado de bienes transables –aquellos con los cuales se puede comerciar o hacer intercambios a nivel nacional e internacional, ejemplo, los lácteos– especialmente los que se comercian en la región. “Esta presión se traducirá en menor actividad exportadora, caída de precios y/o rentabilidad de exportadores uruguayos.” Para Pablo Rosselli, de la consultora Deloitte, “postergar ese ajuste del tipo de cambio puede conducir a una mayor desaceleración económica en Uruguay y a una innecesaria pérdida de puestos de trabajo. Todavía estamos a tiempo pero los datos del marco externo más reciente nos dicen que ese tiempo se va acortando.”

Tal como lo muestran las gráficas siguientes la situación económica del país norteco es cada vez más vulnerable y se deberán realizar un paquete de medidas fiscales (ya en marcha por el gobierno) para revertir esta tendencia recesiva.

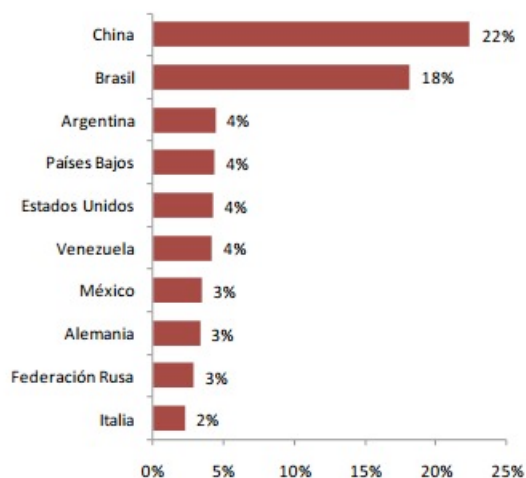


Información Comercial

En este contexto, que se encuentra Brasil, Uruguay tiene que seguir adelante. Sabiendo del valor que tiene Brasil para la región, independientemente del gobierno de turno. Uruguay tiene su independencia y soberanía y no creemos que dé para que vayamos “en el estribo” pero si debemos buscar la mejor relación bilateral por el bien de nuestra economía y la del Mercosur. Por eso, para esta oportunidad, entendimos oportuno poder mirar nuestra relación con Brasil en el sector lácteo.

Es bueno recordar que Brasil representa el segundo destino comercial para productos lácteos provenientes de Uruguay, y que, al cierre de 2014, ha sido el segundo destino exportador (18% del total exportado) en importancia, detrás de China. Por tanto, no representa un destino más.

Exportaciones de Bienes.
Principales Destinos.



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Uruguay, continúa manteniendo una relación económica y comercial importante con Brasil. Tal como resalta Tardáguila Agromercados, “la balanza comercial de productos lácteos de Brasil tuvo un déficit de cerca de US\$ 8,7 millones en marzo, una reducción del 21% en relación al rojo registrado del mes anterior, que había sido de US\$ 11 millones. A pesar de la reducción en el indicador, hubo un aumento del 37% en el valor importado (US\$ 37 millones) que fue compensado por el crecimiento del 76% en el valor exportado (US\$ 28,3), informó MilkPoint. Dentro de las importaciones sobresalió un aumento del 127,3% en las compras de leche en polvo (US\$ 15,3 millones) y 49,3% en las compras de suero de leche (US\$ 2,8 millones)”.⁵

Pero el dato más relevante, y que muestra la dependencia de Uruguay respecto al mercado brasileño en el rubro lácteos, es que “del total importado de leche en polvo (entera y descremada), el 58,9% provino de Uruguay. Es decir, 94,4 millones de litros fueron destinados a nuestro vecino de Brasil. Un aumento del 48,3% respecto a febrero.

⁵ Tardáguila Agromercados, Uruguay. 16-04-15, texto complete en: <<http://fepale.org/infoleche/2015/04/16/brasil-importo-mas-y-tuvo-a-uruguay-como-principal-cliente/>>.

En términos generales, según un Informe de Uruguay XXI, el principal destino de exportación en el primer trimestre de 2015, fue Brasil, con un 17% de participación. Y el principal rubro fueron productos lácteos, seguidos de plásticos y malta.

Comentario final

Brasil no es un mercado más para Uruguay. En realidad, ningún mercado externo es un más para Uruguay. Nuestra economía, al ser una economía necesariamente abierta al mundo, debe cuidar cada mercado. Todos aportan al crecimiento de nuestro país. Pero Brasil, tiene algunas particularidades que lo hacen diferente: es un país vecino, es líder de la región, sigue siendo un *global player*, a pesar de su situación actual. Por eso, no debemos descuidar lo que allí sucede. Es necesario seguir con detenimiento la evolución económica y política, porque sabemos que eso siempre termina repercutiendo en lo comercial. Y de eso, depende, en buena medida, la economía Uruguaya. Celebramos que ya esté fijada una reunión entre el Dr. Tabaré Vázquez y Dilma Rousseff, para el 21 de mayo. Es fundamental que exista un diálogo bilateral muy fluido.