



ITALIA

79 AÑOS DE REPÚBLICA

SUPLEMENTOS ESPECIALES EL PAIS

Italia “está demostrando una gran capacidad de adaptación y resiliencia en un contexto global muy complejo, marcado por conflictos como la guerra en Ucrania y por tensiones geopolíticas crecientes”, dijo a El País el embajador Fabrizio Petri, para destacar que los días 10 y 11 de julio Roma será sede de la Conferencia sobre la Reconstrucción de Ucrania. “Una cita muy importante para reunir a gobiernos, empresas, organizaciones internacionales y sociedad civil, con el objetivo de movilizar recursos y apoyo concreto para la reconstrucción del país”, expresó.

A continuación un resumen de la entrevista.

—¿Cómo se encuentran las relaciones entre Italia y Uruguay?

—Las relaciones entre Italia y Uruguay son excelentes y viven un momento muy positivo, sostenidas por vínculos históricos, culturales y humanos realmente profundos. En Uruguay residen cerca de 140.000 ciudadanos italianos y una parte importante de la población tiene raíces italianas. A esto se suma una comunidad uruguaya activa y creciente en Italia. Ese puente humano sigue siendo un motor fundamental de nuestra relación. El diálogo entre ambos países es fluido y constructivo en todos los niveles: político, económico, cultural, científico. Queremos seguir fortaleciendo el intercambio económico, cultural, ampliar la cooperación en ciencia y tecnología y apoyar el desarrollo de las pymes. Es importante destacar también la colaboración en temas de seguridad y lucha contra el narcotráfico. En ocasión de la asunción del nuevo gobierno en Uruguay, el 1° de marzo, arribó en misión oficial el ministro de Justicia Carlo Nordio, ex magistrado y fiscal, quien compartió su conocimiento y experiencia en la lucha contra el crimen organizado y otros aspectos vinculados. Con Uruguay, Italia comparte una visión común basada en el multilateralismo, el respeto al derecho internacional y la búsqueda de soluciones pacíficas. Todo esto se traduce en hechos concretos: más encuentros políticos, nuevas iniciativas culturales, foros empresariales, y un comercio bilateral que sigue creciendo. Existe un amplio margen para complementar nuestras economías, y el sector de las pequeñas y medianas empresas representa uno de los espacios más prometedores en este sentido. En Italia, las Pymes son el motor del “Made in Italy” y contribuyen significativamente a la innovación, el empleo y las exportaciones; en Uruguay, representan el 99% del tejido empresarial y cumplen un rol clave en el desarrollo económico y social. Esta similitud crea una base ideal para una cooperación mutuamente beneficiosa: Italia puede aportar conocimiento, tecnología, diseño y redes internacionales, mientras que Uruguay ofrece un entorno favorable para la inversión y estabilidad institucional. Un claro ejemplo de esta sinergia fue la celebración, aquí en Montevideo, de la VIII edición del Foro Pymes Italia-América Latina en abril de 2024, donde se abordaron temas como el turismo sostenible, la agroindustria,

Fabrizio Petri

EMBAJADOR DE ITALIA EN URUGUAY



“HAY AMPLIO MARGEN PARA COMPLEMENTAR NUESTRAS ECONOMÍAS”

En un contexto económico mundial incierto, Italia “mantiene una destacada estabilidad económica y realiza un gran trabajo en favor del diálogo y la reconstrucción”, afirmó Petri, quien calificó de excelentes las relaciones bilaterales con Uruguay.



la innovación y el acceso a financiamiento. Este tipo de eventos refuerza los vínculos entre nuestros ecosistemas productivos y sienta las bases para futuras asociaciones estratégicas. También recordar el crédito italiano para pymes gestionado por ANDE con tasas de interés favorables y facilidades para jóvenes emprendedores (menores de 30 años) y mujeres empresarias.

—¿Cuál es el balance del intercambio comercial y de nuevas oportunidades?

—En 2024, el intercambio comercial entre Italia y Uruguay alcanzó un valor total de 778 millones de euros, lo que representa un testimonio concreto del fortalecimiento y la solidez de las relaciones económicas bilaterales. Este dinamismo comercial refleja no solo la complementariedad de ambas economías, sino también el interés mutuo en consolidar vínculos duraderos en materia de comercio e inversión. Las exportaciones italianas hacia Uruguay se concentran principalmente en productos farmacéuticos y maquinaria y por su parte, Uruguay exporta hacia Italia pasta de celulosa y productos agropecuarios.

En relación a la promoción del intercambio comercial, Italia contará este año con el gran trabajo de la Cámara Mercantil Uruguay Italia en la organización del Pabellón de Italia en la Expo Prado que representa una vitrina de las excelencias italianas con una amplia variedad de propuestas gastronómicas, culturales, tecnológicas y educativas. La Embajada como siempre apoya y auspicia esta importante iniciativa y presentará iniciativas

**“HEMOS
CONSTRUIDO
MUCHO JUNTOS,
PERO LAS
OPORTUNIDADES
QUE TENEMOS
POR DELANTE
SON AÚN
MAYORES”.**



vinculadas a la moda-design y el deporte, en el marco de la “Diplomazia dello Sport”.

Uruguay ofrece varias áreas clave para nuevas inversiones de empresas italianas. El sector energético, especialmente en energías renovables y movilidad eléctrica, está en expansión. Además, el gobierno uruguayo está promoviendo inversiones en infraestructura, generando oportunidades para empresas italianas en ingeniería y logística. Finalmente, el sector agroindustrial, con su producción de carne, soja, arroz y lácteos de alta calidad, abre el camino para incorporar tecnologías italianas en el procesamiento de alimentos y la mecanización agrícola. Naturalmente, estas oportunidades no faltarán de ser fortalecidas cuando entre en vigor el acuerdo Unión Europea - Mercosur.

—¿Novedades para este año en el campo del intercambio cultural?

—El grupo editorial Feltrinelli, uno de los grupos editoriales más importantes de Italia, llega a Uruguay y es sin duda una gran noticia que nos llena de satisfacción y alegría. Este hito, subraya la importancia de Uruguay como puerta de entrada para el resto de América Latina, principalmente determinado por la gran estabilidad del país y la efervescencia cultural de Montevideo. El grupo Feltrinelli ha seguido desde siempre los autores latinoamericanos y es particularmente significativo que haya elegido Uruguay como primer país para la apertura de un bookstore fuera de Italia. Esta librería será un nuevo punto de referencia para los lectores italoúfonos y los amantes de nuestra lengua y repre-

senta un gran salto de calidad en el sector. Además, Italia será por primera vez el país invitado de honor en la 47ª Feria Internacional del Libro de Montevideo, que tendrá lugar del 26 de setiembre al 12 de octubre y al que vendrán, importantes y numerosos autores italianos. Además, del 13 al 19 de octubre tendrá lugar la XXV edición de la Semana de la Lengua Italiana en el Mundo, bajo el lema “Italo fonía: lengua más allá de las fronteras”. En este contexto, ha sido indicado bajo el impulso del Ministro de Asuntos Exteriores de Italia, Antonio Tajani, la organización en Roma en el próximo otoño de la Prima Conferencia Internacional de la Italo fonía.

—¿Cuál es el mensaje a la colectividad italiana con motivo de la celebración de la Fiesta de la República?

—Quiero enviar un mensaje de gratitud y orgullo a toda la colectividad italiana en Uruguay. Este es un momento perfecto para reflexionar sobre los lazos históricos, culturales y afectivos que nos unen, y sobre cómo esos lazos siguen vivos y más fuertes que nunca.

Por todos los motivos que he mencionado anteriormente, está comenzando una gran etapa y como Embajador es mi deseo transmitir a los ciudadanos italianos y a todos los que tienen vínculos con nuestra colectividad que la Embajada tiene las puertas abiertas, está para sostener, apoyar y fortalecer los lazos con nuestro país. Asimismo, deseo agradecer muy especialmente a las empresas que nos acompañan y hacen posible este Suplemento.

**NOS UNE LA HISTORIA, NOS UNEN LOS COLORES
NOS UNE FIAT**



FELICITAMOS A LA REPÚBLICA ITALIANA EN UN NUEVO ANIVERSARIO

El gobierno italiano, a través de la Agencia ICE, promueve la consolidación y el desarrollo económico - comercial de las empresas italianas en los mercados extranjeros, facilitando y promoviendo las relaciones económicas y comerciales entre Italia y el resto del mundo, gracias a sus oficinas periféricas en los cinco continentes.

Las oficinas ICE en el extranjero prestan servicios de asistencia/consultoría, desarrollan acciones de promoción en favor de las empresas italianas y del "Sistema Italia", producen informaciones sobre el país en el que operan, oportuni-

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y COMERCIALES



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial

dades comerciales, licitaciones internacionales, inversiones hacia y desde Italia. La Agencia ICE, entre otras cosas, organiza pabellones institucionales italianos en las principales ferias extranjeras y misiones empresariales de buyers a las principales ferias de Italia en diversos sectores. En Uruguay es de gran interés el sector de la maquinaria agrícola, dinámico y con un fuerte enfoque en la innovación. Las empresas italianas podrían ser socios ideales de las empresas locales, las cuales, apoyadas por una creciente demanda interna y externa, están bien posicionadas para aprovechar las

oportunidades de crecimiento.

La Agencia ICE está presente en Argentina desde 1970 con su oficina de Buenos Aires con para Uruguay y Paraguay. En tanto, en Uruguay opera dentro de la Embajada de Italia en Montevideo con el "Desk Paese Uruguay", que está a disposición de las empresas interesadas en desarrollar relaciones comerciales entre Italia y Uruguay, en particular interesadas en el "Made in Italy". Contacto con la Oficina de Buenos Aires a través del email: buenosaires@ice.it o con el "Desk Paese Uruguay" por el email: montevideo@ice.it.

Cámara Mercantil Uruguay-Italia

La edición 2024 del suplemento "Italia" encontró a la Cámara Mercantil Uruguay-Italia con una agenda intensa y diversa. Prontos para participar en la Convención Mundial de Assocamerestero (Asociación de Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior) en Brescia a fines de junio, organizando webinars junto a cámaras colegas de la región y preparando el Pabellón Italia para la Expo-Prado 2024 de setiembre.

La participación por primera vez en la Convención Mundial permitió establecer contactos directos con colegas de todo el mundo. También se vinculó con empresas, instituciones y autoridades italianas, tanto regionales como nacionales, promoviendo a Uruguay como destino para inversiones.

En cuanto a la Expo-Prado 2024, el Pabellón Italia (coorganizado junto a la Embajada de Italia) recibió una asistencia récord de visitantes (casi 145.000). El éxito de la propuesta estuvo también reflejado en



Italia estará en Expo Prado por sexto año consecutivo.

los premios recibidos por la organización de la muestra.

Otro evento relevante fue el relanzamiento del Crédito Italiano de ANDE, una herramienta valiosa para fomentar el emprendimiento y los vínculos bilaterales. Junto a la Embajada de Italia y ANDE, se organizó una presentación para dar a conocer este instrumento a las pequeñas empresas, facilitando la importación de productos de origen italiano o latinoamericano con condiciones de financiación muy favorables.

En setiembre de 2024 se realizaron las elecciones para el período 2024-2027. El Ec. Carlos Steneri fue reelecto como presidente, pero lamentablemente falleció antes de finalizar el año. Steneri fue una figura muy querida y fundamental para el desarrollo de la Cámara en los últimos años; continuando su legado, se sigue trabajando para seguir creciendo como institución.

Este año también nos convoca una agenda intensa y desafiante: participación

en la Expo Prado 2025, la coorganización del evento de movilidad sostenible junto a otras Cámaras Binacionales Europeas. Además continuamos fortaleciendo nuestros vínculos con Italia a partir de la asistencia a la Reunión del Área Latam de las Cámaras de Comercio Italianas integrantes de Assocamerestero y de la participación en webinars organizados por Cámaras de Comercio italianas e instituciones bancarias peninsulares. Para los próximos meses, el foco estará puesto en consolidar la red de socios, generar oportunidades comerciales concretas entre Italia y Uruguay, y profundizar el vínculo con instituciones públicas y privadas de ambos países consolidando relaciones e identificando oportunidades que impulse el crecimiento de la Cámara y fortalezca los lazos comerciales bilaterales.



info@camarauruguayitalia.com.uy



[camara_mercantil_uruguayitalia](https://www.instagram.com/camara_mercantil_uruguayitalia)

ADRIA

365 DÍAS DEL AÑO LA MISMA CALIDAD



Premian audiovisual de estudiantes

Los alumnos de la “cuarta Liceo Scientifico” de la Scuola Italiana di Montevideo, junto con la profesora de literatura italiana Cristina De Filippi, ganaron el “Booktuber Prize 2025” con un video reseña de “L'amico di Keats” de Fabio Bussotti clasificándose primeros entre todos los alumnos de las escuelas italianas de Italia y del mundo en la categoría de 14 a 19 años.

El objetivo del concurso es el conocimiento de la literatura y los libros entre los adolescentes y consiste en que los jóvenes lectores se conviertan en video bloggers que lean libros y los compartan, dando a conocer sus lecturas favoritas mediante la grabación de videos.

El Booktuber Prize que se celebra anualmente desde el año 2019 promovido por el Centro del Libro y la Lectura del MiC en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI) y el Ministerio de Educación y Mérito, está dirigido a jóvenes estudiantes de italiano de 11 a 21 años.

La Embajada de Italia y el Instituto italiano de Cultura de Montevideo se hicieron promotores también este año de la difusión de la convocatoria del concurso.



Rocco Salvagno, Rosina Mateo, Nahuel Miranda, Prof. Marco Musselli en la ceremonia de premiación de “Booktuber Prize 2025”.

El título del video fue: “*L'amico di Keats: un'indagine fra poesia e mistero*” y los criterios del jurado del premio fueron: originalidad, dominio de las técnicas de comunicación, filmación y montaje.

La entrega del premio tuvo lugar el pasado 16 de mayo en la ciudad de Turín (Italia), y este año en el marco de la Feria Internacional del Libro que atrae a los escritores y las editoriales más importantes del panorama cultural europeo y donde los protagonistas del video: Rosina Mateo, Nahuel Miranda y Rocco Salvagno, en representación de toda la “cuarta Liceo Scientifico”, acompañados por el profesor de la Scuola, Marco Musselli, recibieron el premio.

Antes de recibir el premio en el pabellón de la Feria del Libro, en Turín, tuvo lugar la proyección del video ganador de esta edición, recibiendo al final los aplausos del público presente.

Los alumnos, visiblemente emocionados, agradecieron a sus compañeros sin los cuales no hubiera sido posible ganar, a su profesora Cristina De Filippi, a la Scuola Italiana que los apoyó, a la Embajada de Italia y al Instituto Italiano de Cultura, y a su directora Silvia Merli, por su constante compromiso con la difusión de la cultura italiana en Uruguay.



PREPÁRATE PARA TU CADENA DE SUMINISTRO

Con décadas de experiencia, MSC ofrece un transporte a nivel mundial sin interrupciones para el envío de tu carga. Seguimos expandiendo nuestra red de transporte terrestre, ofreciendo servicios integrados de camiones, trenes y barcasas para satisfacer los requerimientos de su cadena de suministro.



[msc.com/intermodal](https://www.msc.com/intermodal)

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

Italia en el centro del mundo entre deporte y sostenibilidad

La edición de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno - *Milano-Cortina 2026* - se prepara para volver a ser protagonista en la escena internacional. Italia acogerá los Juegos Olímpicos de Invierno por tercera vez después de la edición de Cortina 1956 y Torino 2006. Los Juegos de Invierno tendrán como protagonistas las ciudades de Milán, Cortina d'Ampezzo, Livigno, Bormio, Tesero, Predazzo, Anterselva y Verona, todas en el norte de Italia. La ceremonia de apertura tendrá lugar el día 6 de febrero en el Estadio de San Siro de Milán y el día 15 de marzo se celebrará la ceremonia de cierre en la Arena de Verona, un espléndido anfiteatro romano perfectamente conservado.

Participarán en los juegos un total de 3.500 atletas procedentes de 93 países diferentes que competirán por 195 medallas en 16 disciplinas olímpicas y 6 deportes paralímpicos. La gran novedad de esta edición será el debut Olímpico del esquí alpino.

Con una fuerte tradición deportiva y un patrimonio cultural inestimable, Italia estará en el centro de la atención global. Se estima que el evento alcanzará a un millón de espectadores en todo el mundo.



sino que continúen a través de un legado ambiental y social positivo. Se propone, por tanto, un modelo de equilibrio entre progreso y protección del territorio, que favorezca tanto el desarrollo local sostenible como la economía circular, reduciendo y reutilizando materiales y recursos. De hecho, la eficiencia en sus diversas dimensiones, ambiental, deportiva y social, es uno de los pilares de este evento.

La movilidad será repensada en clave *green*, para favorecer el transporte público e incentivar el uso de energía eléctrica 100% renovable certificada, que apunte a la restauración de los ecosistemas.

Otro objetivo declarado es dejar un legado duradero para estimular la cohesión social, incentivando a la práctica de actividades deportivas, sobre todo en lo que respecta a jóvenes y personas con discapacidades. En este sentido, los Juegos Paralímpicos tendrán un rol fundamental. Su impacto va más allá de la competición, inspirando a toda la sociedad a derribar barreras y promover la igualdad de oportunidades en el deporte y en la vida cotidiana.

¡No se pierdan este evento único! Italia los espera para vivir juntos el espíritu de *Milano-Cortina 2026*.

El acontecimiento es uno de los más prestigiosos eventos deportivos de los tiempos recientes para el *Bel Paese*, tanto desde el punto de vista mediático como por su impacto económico. Se proyecta que los juegos aportarán beneficios económicos directos e indirectos, con la creación de puestos de trabajo en los sectores de turismo, servicios y construcción.

Entre los puntos fuertes del programa se encuentra el énfasis en la sostenibilidad ambiental y social. Se tomarán medidas para proteger el ecosistema alpino y garantizar que los beneficios de los Juegos no se agoten con el evento,

PROGRAMA ITALEA: EL VIAJE PARA REDESCUBRIR TUS RAÍCES ITALIANAS

Redescubrir tus raíces y orígenes italianos. Esta es la esencia de *Italea*, un programa del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Cooperación Internacional junto con el Ministerio de Cultura italianos, lanzado en 2024 y que tiene como objetivo acercar las personas de origen italiano residentes en el exterior con el *Bel Paese*.



El proyecto prevé una red nacional de servicios personalizados como visitas a los pueblos de origen,

actividades artesanales y culturales, clases de idioma, encuentros con las comunidades y sobre todo investigaciones genealógicas para reconstruir la historia familiar. Un maravilloso viaje para descubrir los orígenes y encontrar tradiciones y cultura de los antepasados. Por más información, visitar el sitio web italea.com.



FERRERO.

SALUDA A ITALIA
EN EL ANIVERSARIO DE LA

**FIESTA DE LA
REPÚBLICA
ITALIANA**

Kinder.

tic tac

FERRERO
ROCHERCantarelle
Raffaello

nutella



Excelencia italiana en biotecnología

Fundado en el año 1872 como un pequeño productor de cuajo en Cadorago (Como), Sacco System representa hoy un emblema del Made in Italy en el sector biotecnológico a nivel mundial. El grupo está compuesto por tres empresas principales que trabajan en sinergia: Cagliificio Clerici, Sacco y el Centro Sperimentale del Latte (CSL). Gracias al know-how especializado desarrollado en más de 150 años de actividad, Sacco System ofrece ingredientes innovadores y soluciones personalizadas para las industrias alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y agro-veterinaria en más de 110 países del mundo.

Lo que convierte a Sacco System en una excelencia en biotecnología es su impresionante cepario, que cuenta con más de 6.500 cepas bacterianas, así como su constante compromiso con la investigación y el desarrollo, al que destina cada año el 6% de sus ingresos. Otro rasgo distintivo es su carácter de empresa familiar, hoy dirigida por la cuarta y quinta generación de la familia Verga.

La estrategia de internacionalización del grupo, iniciada en 2003, ha llevado a



Sacco System tiene más de 150 años de actividad.

la apertura de filiales en Francia, Suecia, Singapur, Estados Unidos, Japón y Australia. Ahora, Sacco System da un nuevo paso estratégico con la adquisición de BioInsumos, una destacada empresa

sudamericana especializada en soluciones biotecnológicas para la industria alimentaria.

“Estamos entusiasmados de dar continuidad y futuro a nuestra visión a tra-

vés de una inversión estratégica en Sudamérica, una región que consideramos clave para el crecimiento de nuestro negocio. Uruguay, en particular, representa el contexto ideal para expandir nuestras actividades: un país dinámico y abierto a la innovación biotecnológica”, comenta Carlo Appennini, Executive Director Food de Sacco System.

América Latina representa un mercado muy importante para la industria alimentaria y agro-veterinaria, y está registrando un aumento significativo en la demanda de probióticos, postbióticos y soluciones naturales. Con la integración de BioInsumos y su experiencia específica en el mercado sudamericano, Sacco System podrá responder de forma aún más eficaz a las necesidades locales. En Uruguay, Sacco System está presente desde 2003. “Con dedicación, innovación y muchísima cercanía a nuestros clientes, crecimos junto a ellos. Hoy, formar parte directa de la familia Sacco System nos llena de orgullo y responsabilidad: seguiremos ofreciendo el máximo nivel de servicio, en Uruguay y más allá de nuestras fronteras”, comenta Pablo Bouchard Senior dairy technician.

Juntos para nutrir el mundo



se une a

BioInsumos SRL

SACCO system

saccosystem.com

[sacco system](https://www.linkedin.com/company/sacco-system)

info@saccosystem.com



EL ITALIANO: IDIOMA DE PERTENENCIA E IDENTIDAD



Los inmigrantes italianos desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo del Uruguay, especialmente a fines del siglo XIX e inicio del XX. La influencia italiana se percibe en la cotidianidad de la vida de los uruguayos en la gastronomía, la arquitectura, la música, la cultura y obviamente en la lengua.

Innumerables son las palabras que el italiano ha prestado al español y que todos los días utilizamos sin darnos cuenta: tacarño, paparazzi, mayólica, adagio, pesto, ópera, bizarro, arlequín, etc. Palabras como *lavorar* o *birra* son ejemplos emblemáticos de cómo el italiano se ha integrado en la lengua urbana. El idioma que hablamos nos representa en gran medida como grupo social y a través de él transmitimos nuestra cultura.

Este año veremos algunos frutos tangibles de la importancia del italiano como lengua de cultura: *la Feltrinelli* abrirá en Montevideo su primera sede fuera de Italia. La inauguración coincidirá con la 47ª Feria Internacional del Libro de Montevideo que, por primera vez en su historia, tendrá a Italia como país invitado de honor. Para este evento el Instituto Italiano di Cultura ha invitado a varios escritores y exponentes de la cultura italiana que entre el 26 de setiembre y el 12 de octubre visitarán la Feria.

A seguir, como todos los años en octubre, se llevará a cabo la *XXV Settimana della Lingua Italiana nel Mondo* que con el título: *Italofofia: una lengua más allá de las fronteras*, en esta ocasión quiere celebrar el espacio lingüístico, cultural y social del italiano imaginando una comunidad de personas ligadas a la pasión por la lengua y a través de esta, a la cultura italiana.

Sabemos que es un gran desafío pero el italiano está, de alguna manera, en el ADN de más de la mitad de los uruguayos y por

lo tanto podremos reavivar la italianidad que hay en cada uno de nosotros convirtiéndonos en parte de esta comunidad global que se reconoce más allá de las fronteras por tener en común un idioma, una historia, una civilización y una riquísima cultura de diálogo e intercambio abierta al mundo.

MUESTRA. Con motivo de la Feria Internacional del Libro de Montevideo, el Instituto Italiano di Cultura presentará la exposición *Carissimo Pinocchio*. Esta muestra celebra el 140 aniversario de la primera edición de *Las aventuras de Pinocho* de Carlo Collodi, uno de los libros más traducidos del mundo. Con una colección cuida-

dosamente seleccionada de proyectos dedicados a uno de los personajes más famosos de todos los tiempos, que ha inspirado a generaciones de artistas y diseñadores, *Carissimo Pinocchio* presenta los proyectos de numerosos artistas que ofrecen diversas expresiones de la creatividad y de la artesanía de los diseñadores italianos, presentando una visión caleidoscópica que muestra la capacidad del diseño italiano para producir imágenes y productos atemporales. Como bien dice Giulio Iacchetti, curador de la exposición, esta colección celebra el mito de Geppetto, "¡el primer diseñador italiano!". Los esperamos a todos en la Feria del Libro del 26 de setiembre al 12 de octubre, en la Intendencia de Montevideo.

Sin duda leer es una de las formas más importantes de acercarse a una lengua y a una cultura. Cada libro que se lee en italiano es una invitación a mirar el mundo desde otra perspectiva, a descubrir el idioma y sobre todo a conectar con la riqueza de una destacada tradición literaria. La biblioteca del Instituto Italiano ofrece obras de narrativa contemporánea, novela histórica, poesía y gastronomía entre otros géneros.

Hacete socio y vení a descubrir nuevas historias. ¡Te esperamos!

Compromiso y Orgullo en lo que hacemos

SOMOS
+ un solo equipo

RESILIENTES
ORGULLOSOS
positivos
PARTE DE ALGO GRANDE

orientados
a resultados
mejoramos
continuamente

NORDEX



WWW.NORDEX.COM.UY



NordexSA

